

Hedendaagse helden maken het verschil

Deze tijd vraagt om hedendaagse helden. Mensen die buiten de kaders van het gangbare durven en willen denken en kijken en die dat willen toepassen in hun werk. Eigentijdse helden maken verschil. Niet altijd tot genoegen van de omgeving. ‘Helden zij eenzaam’, aldus Igor Byttebier en Godelieve Spaas, bedenkers van een ontwikkelroute voor hedendaagse helden: ‘New heroes today’. Een pleidooi voor nieuwe helden.

Het gesprek is aan haar keukentafel. Favoriete plek van Godelieve Spaas van New shoes today (organisatie ontwikkelaar en coach). Aan deze keukentafel begon menig stille held me het aflopen van zijn persoonlijk ontwikkelpad.

Waarom vind je dat juist deze tijd helden nodig heeft?

De hang naar het gemiddelde is fenomenaal. Zodra iets succesvol is wordt het massaal gekopieerd, verschil is er nauwelijks. In ieder geval niet in producten en diensten. Die zijn allemaal inwisselbaar. Het enige echt authentieke dat bedrijven te bieden hebben is hun identiteit. Daarmee onderscheiden ze zich van andere bedrijven. Maar voor dat onderscheid is lef nodig, een visie op de betekenis van het bedrijf in de wereld. De meeste bedrijven hebben die visie niet. Die hebben de middelmaat tot norm verheven en dat moet vooral zo blijven. Welk bedrijf durft echt anders te zijn? Dat begint bij authentieke, zelfbewuste leiders en medewerkers die er bewust voor kiezen anders te zijn. Omdat ze hun eigen kijk op de wereld hebben, hun visie durven en willen realiseren en ten toon spreiden. Mensen die dat kunnen zijn helden. New Heroes today helpt mensen een held te zijn.

Een held?

Tja, we hebben ook gedacht aan ridders. Danah Zohar heeft het over ridders in haar boek ‘Spirituele waarden.’ Zij gebruikt de term voor mensen die werken vanuit waarden die bijdragen aan het grotere geheel. Ook dat is heldendom. Helden zijn mensen die de strijd aandurven. Omdat ze ergens in geloven. Helden zijn niet bang om groter te zijn dan andere mensen. Want in hun grootheid zijn ze heel kwetsbaar. Ook dat kenmerkt de held: kwetsbaar durven zijn.

En hoe wordt een mens een held?

Eigenlijk zou je dat moeten vragen aan de mensen die met ons op pad gingen. Want elke held wandelt zijn eigen route. Het programma dat we bieden is ongebruikelijk. Omdat we mensen de gelegenheid geven los van de andere deelnemers hun eigen weg te ontdekken en te volgen. De confrontatie met opmerkelijke, ongewone omgevingen of vreemde opdrachten werkt daaraan mee

Heb je daar een voorbeeld van?

Om te beginnen zoeken we telkens plaatsen op die mensen op een ander been zetten. Bij voorbeeld het toneel van een theater. Of het handenarbeidlokaal van een basisschool. Een museum, noem maar op. Per keer kiezen we daar heel bewust voor. Wat heeft deze groep nu nodig? Veiligheid, of juist wat actie, stilte of lawaai, cultuur of natuur.

De opdrachten zijn individueel. Een van de helden speelde bij voorbeeld prachtig piano. Maar als ik hem hoorde praten over zijn uitdagingen dan gebeurde er niets. Tot ik hem die uitdagingen liet spelen. Prachtig, wat een gedrevenheid. En toen wisten hij en ik allebei wat de volgende stap moest zijn. Maar ook lezen, bijzondere mensen ontmoeten, verhalen schrijven, het kan er allemaal bij horen. Als het mensen maar dichterbij hun persoonlijk heldendom brengt. Dichtbij wie zij willen zijn en wat zij willen betekenen.

Dit klinkt allemaal erg abstract. Wat heeft mijn bedrijf er aan om een held in wording naar new heroes today te sturen?

Een terechte vraag, die vaak gesteld wordt. Zonder doel en zonder idee wordt geen mens een held. Dat betekent dat iedereen die zich aanmeld aan twee voorwaarden moet voldoen.

De eerste is dat hij zich voor een stevige opdracht gesteld ziet.

Dit kan heel concreet in het werk; een nieuw project, een andere baan, een nieuw marktsegment aanboren, maar ook vanuit de eigen behoefte om op zoek te gaan naar de persoonlijke unieke combinatie van kennis, ervaring en passie, of anders gezegd vanuit denken, voelen en willen gaan handelen en dit in het bedrijf in te brengen. Die opdracht gaat hij realiseren gedurende het programma. De combinatie van de persoonlijke opdrachten, de inspiratie van collega helden, de begeleiding van de coaches en de ontmoetingen met uiteenlopende gasten helpen hem de klus te klaren en daar iets nieuws aan toe te voegen.

De tweede voorwaarde is dat hij het heldenpad op durft te gaan en de consequenties daarvan aangaat met als doel de klus te klaren. Hij komt geen trucje leren, en weet zich dat hij alleen zichzelf te bieden heeft. Hij maakt het onderscheid, het verschil. In het traject ontdekken de mensen hun eigen kracht, dat leren ze toepassen,

Dat betekent dat jullie zowel aandacht besteden aan het subjectieve als aan het objectieve?

Eigenlijk is dat ook weer heel abstract. Maar het is wel zo. Want ik vind beide belangrijk. Op de een of andere manier is

ondernemend Nederland de waarde en betekenis van het subjectieve kwijt geraakt. Omdat het gelooft dat alles objectief te beredeneren is. En wat steeds meer duidelijk wordt is dat het er toe doet wie iets wil en doet. Beide zaken gaan hand in hand. Dus ook bij ons.

Je hebt nu twee groepen gedraaid. Met welke successen?

Ja, we zijn nu met de derde bezig en in september gaat de 4de van start. Daarvoor hebben we ons concept ook weer aangescherpt. Dat zullen we wel blijven doen, immers elke groep vraagt weer iets anders en daardoor blijft het gedachtegoed steeds groeien. Elke nieuwe groep draagt ook daar weer aan bij. Maar dat vroeg je niet.....

Successen?

Zeker. Met name de resultaten van de project zijn heel goed te herkennen. Deelnemers hebben drie nieuwe ondernemingen opgezet en een nieuw en werkelijk uniek onderne-

mingsmodel voor een marktonderzoeksbureau gecreëerd. Verder is er een nieuwe inmiddels gerealiseerde visie voor een ontwerpbureau (inclusief de voorgenomen verhoging van omzet!) uitgewerkt.

Het persoonlijk heldendom is moeilijker te benoemen. Alhoewel de meesten dat over zichzelf heel goed kunnen expliciteren. Waar het op neer komt is dat hun persoonlijke droom samenvalt met wat ze in hun werk doen. Dat ze werken vanuit hun persoonlijk talent en dat weten hoe ze verschil maken voor hun bedrijf. Mensen worden daar gelukkig van.

New heroes today is een programma van new shoes today.

Duur: 1 jaar

Aantal groepsbijeenkomsten: 6

Tussendoor bestaat de mogelijkheid ook individueel begeleidt te worden.